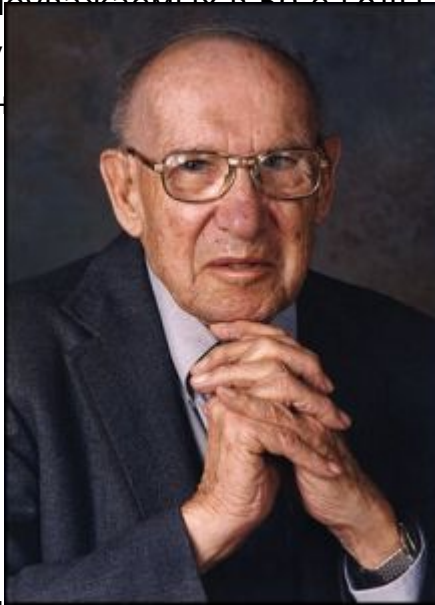


image not found or type unknown

Питер Ф. Друкер повлиял на развитие бизнеса в двадцатом веке. Он превратил менеджмент - непопулярную и не уважаемую в 50-е годы специальность - в научную дисциплину. Питер Друкер получил степени в разных университетах США, Бельгии, Англии и Швейцарии. Его именем



названы бизнес-школы и фонды.

На протяжении 6 десятков лет Друкер был наиболее желанным советником исполнительных директоров, из которых были Уолтер Ристон с Citicorp, Давид Рокфеллер из Chase Manhattan Corp., Генри Льюс из Time Inc. и Марк Уиллес с Times Mirror Co. Он изобрел термин "управление при помощи целей" и помог разработать объективные степени зарплаты и продвижения. Он определил важность "работника познаний" - элиты светлых воротничков - одним из I-х среди теоретиков менеджмента.

Друкер желал ориентировать компании на клиентов, а не только лишь на технологию. Работая в стиле известного венского психоаналитика, Друкер зондировал глубоко, задавал вопросы и отслеживал связи. Он читал лекции на подобные тематики, как демографические перемены в Латинской Америке, перемещение крестьян из деревенской местности в города и о том, как это оказывает влияние на бизнес. Способность Друкера схватывать новые идеи и внушать уверенность руководителям выкристаллизовалась в качестве, которую он играл, помогая отделу реактивных двигателей компании GE сделать революцию в области коммерческого авиастроения. Нужно было убедить авиастроителей,

которые поставляли самолеты для военных, что имеет смысл тратить денежные средства на разработку гражданского самолета. Роль Друкера состояла в поддержке менеджерам отдела реактивных двигателей GE.

Друкер время от времени ошибался, и долговременные последствия этого были потрясающими. "Мы создали максимально научную в мире систему компенсаций, и она едва не развалила GE", - признает Друкер с долей самозасудяющего юмора.

Когда Друкер исполнилось 90 лет, он продолжал консультировать, впрочем и нечасто покидал собственный скромный дом в Клермонте, штат Калифорния. Он все еще работает на факультете Друкеривской школы управления в Клермонтском Университете. Хотя он более не уверен, что компании - организации для "создания гражданства", и волнуется, что подвижность сегодняшнего научного общества создает новые социальные трудности. "Компании, которые когда-то строились, чтоб стоять, как пирамиды, сейчас более похожи на палатки", - заявляет он.

В центре внимания теории Друкера - предпринимательская деятельность, инновации, роль менеджеров в организации, организационные цели и логика образования организационных структур. Является одним из создателей теории управления по целям, разработчиком способа кейс-стади, инициатором сравнительного исследования культур. По его мнению, специфике культуры соответствует особая формула успеха в бизнесе. Известен тоже как критик ряда положений школы человеческих отношений, называющий их концепции "психологическим деспотизмом", и ученый наследия классической школы.

По его концепции, общество - глобальная организация, при этом нынешняя стадия его развития обусловлена доминированием торговых отношений и определяется как "глобальный торговый центр".

Ему принадлежат ряд известных и широко используемых принципов и положений, к примеру: определение менеджмента "как проблемной инициативы", а менеджера "как динамичного элемента любого общества". С его именем связаны тезисы: "децентрализация управления - метод упорядочения крупной организации", "оптимизация частных функций организации не ведет к оптимизации целого".